

## 简报

| 1. 客户信息   |  |
|---|--|
| - 填写简要的人员的名字和姓氏   |  |
| - 公司/品牌名称   |  |
| - 活动领域  |  |
| - 网站和社交网络   |  |
| - 提交报价的截止日期   |  |
| - 预算  |  |
| - 任务  |  |
| 您对哪些服务感兴趣？（注明您需要什么或发表评论）  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR 支持（媒体/博客上的出版物）</li> <li>- 产品发布的 PR 活动</li> <li>- SMM/Digital（维护社交网络、在互联网上组织广告、SEO（搜索引擎优化）、SERM（搜索引擎推广）等）</li> <li>- 活动（新闻发布会、BTL 促销活动等）</li> <li>- 设计（宣传册、小册子、企业形象、标志等）</li> <li>- 营销刺激销售</li> <li>- 媒体、社交网络等的监测和分析</li> <li>- 竞选活动、选举、党建 非营利组织、慈善机构</li> <li>- 品牌管理（价值/产品/沟通）</li> <li>- 视频制作</li> </ul> |  |
| 结果：   |  |
| - 请描述您的任务   |  |
| 目标受众：   |  |

|   |  |
|---|--|
| <p>描述该活动的目标受众。对于个人，表明已知的社会人口特征；对于 B2B 活动，表明活动领域和规模（按任何标准）。对于政党和公共组织 - 名称。</p>   |  |
| <p>目标受众的动机（消费者希望从产品/服务/公众需求中得到什么）？</p>  |  |
| <p><b>地理</b></p>  |  |
| <p>指出您需要开展公关/数字活动、组织活动等的国家和地区。</p>  |  |
| <p>哪些媒体/博客成为目标？（指定您需要什么或在“附加”行中留下评论）</p>  |  |
| <p>商业、社会政治、新闻机构、工业（金融、营销、工业、物流、保险等）、电视、广播、生活方式、光泽、家庭、男士、女士、体育等。</p>   |  |
| <p>哪些社交网络是关键？Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, WeChat, Weibo</p>  |  |
|   |  |
| <p><b>信息场合</b></p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 推出产品、服务、应用程序、品牌等。</li> <li>- 促销、特许经营、分销</li> <li>- 吸引投资</li> <li>- 研究/调查结果</li> <li>- 年、季、半年业绩</li> <li>- 进军国外市场</li> <li>- 政府机构的问题</li> <li>- 法律诉讼</li> </ul> |  |
| <p>活动/品牌/人物的关键信息是什么？指定需要向目标受众传达哪些信息</p>   |  |
|   |  |
| <p>项目报告。说明项目工作进展报告的组成和频率（季度、月度、周度）</p>  |  |
|   |  |
| <p>公司未来 1-3 年的营销目标</p>  |  |
|   |  |
| <p>2. 有关客户的信息</p>   |  |

|  |  |
|--|--|
| <p>公司/品牌/产品/人的历史等。如果您有现成的小册子和文件、演讲者/产品的照片，请将它们附在简要中。</p>   |  |
| <p>公司/品牌/产品/个人有什么独特之处（独特的销售主张）？与竞争对手有何不同？</p>  |  |
| <p>有关促销产品/服务/人员的信息。价值和使命。</p>  |  |
| <p>请描述价格定位（产品价格为市场价、高于市场价、低于市场价）</p>   |  |
| <p>公司愿意透露哪些信息？</p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 与合作伙伴的交易</li> <li>- 市场份额</li> <li>- 财务业绩（营业额、利润）</li> <li>- 高级管理人员的辞职和任命</li> <li>- 投资</li> <li>- 计划项目</li> <li>- 人员激励与发展体系</li> <li>- 诉讼</li> <li>- 当局的规定</li> </ul> |  |
| <p>公司是否有发言人准备好与媒体和博主沟通？如果是，请指出：</p>  |  |
| <p>- 您有与媒体沟通（评论、采访）、参加圆桌会议的经验吗？</p>  |  |
| <p>- 是否可以在 15 分钟 - 2 小时内得到评论？</p>  |  |
| <p>- 您准备好就市场事件（大公司的合作关系、账单、汇率、市场发展等）表达您的立场了吗？</p>  |  |
| <p>近年来您是否与媒体/博主合作过？数字推广？媒体/合作伙伴的活动？</p>  |  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| <b>反危机 PR</b>  |  |
| - 有哪些关于该公司的负面媒体报道？   |  |
| - 有危机计划吗？  |  |
| - 您是否在网上监控有关公司/品牌/产品和竞争对手的负面提及？在媒体上？   |  |
| <b>政治 PR&amp;GR</b>  |  |
| 与政府机构合作是否存在困难？如果有，困难是什么？你有压力吗？您可以指定俄罗斯联邦的任何地区  |  |
| 如果您需要司法公关并为积极的判决创造必要的舆论，包括民事法律纠纷。  |  |
| <b>3. 有关竞争对手的信息</b>  |  |
| - 谁是你的竞争对手？  |  |
| - 竞争对手的优势和劣势是什么？   |  |
| - 构成最大威胁的竞争对手？   |  |
| - 竞争对手在哪里最活跃（广告、活动、媒体、论坛等）？  |  |
| <b>4. 活动组织</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 记者午餐会</li> <li>- 新闻发布会</li> <li>- 媒体参观</li> <li>- 公开演讲</li> <li>- 经理接受记者采访</li> <li>- 公开表演</li> <li>- 实地参观</li> <li>- 与博主的会议</li> <li>- 合作伙伴活动</li> <li>- BTL 促销/活动</li> <li>- 会议、展览、节日等形式的生活方式或商务活动</li> <li>- 采访</li> <li>- 拍摄纪录片和故事片、社交广告</li> </ul> |  |

|   |  |
|---|--|
| <p>– 简介</p>   |  |
| <p>5. 吸引媒体人士的可能性</p>  |  |
| <p>您有兴趣与名人、博主、大使、营销、医学、商业、政治、美容等领域的专家合作吗？为此有额外的预算吗？</p>   |  |
| <p>6. 一体化</p>   |  |
| <p>将并行使用哪些类型的营销传播？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 广告活动</li> <li>– 在商务活动中的演讲</li> <li>– 社交媒体</li> <li>– PR 活动</li> <li>– 非标准营销/广告/数字/公关活动（促销、活动等）</li> </ul> |  |

## 简要

客户的补充意见：