

简报

1. 客户信息	
- 填写简要的人员的名字和姓氏	
- 公司/品牌名称	
- 活动领域	
- 网站和社交网络	
- 提交报价的截止日期	
- 预算	
- 任务	
您对哪些服务感兴趣？（注明您需要什么或发表评论）	
<ul style="list-style-type: none"> - PR 支持（媒体/博客上的出版物） - 产品发布的 PR 活动 - SMM/Digital（维护社交网络、在互联网上组织广告、SEO（搜索引擎优化）、SERM（搜索引擎推广）等） - 活动（新闻发布会、BTL 促销活动等） - 设计（宣传册、小册子、企业形象、标志等） - 营销刺激销售 - 媒体、社交网络等的监测和分析 - 竞选活动、选举、党建 非营利组织、慈善机构 - 品牌管理（价值/产品/沟通） - 视频制作 	
结果：	
- 请描述您的任务	
目标受众：	

<p>描述该活动的目标受众。对于个人，表明已知的社会人口特征；对于 B2B 活动，表明活动领域和规模（按任何标准）。对于政党和公共组织 - 名称。</p>	
<p>目标受众的动机（消费者希望从产品/服务/公众需求中得到什么）？</p>	
<p>地理</p>	
<p>指出您需要开展公关/数字活动、组织活动等的国家和地区。</p>	
<p>哪些媒体/博客成为目标？（指定您需要什么或在“附加”行中留下评论）</p>	
<p>商业、社会政治、新闻机构、工业（金融、营销、工业、物流、保险等）、电视、广播、生活方式、光泽、家庭、男士、女士、体育等。</p>	
<p>哪些社交网络是关键？Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, WeChat, Weibo</p>	
<p>信息场合</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - 推出产品、服务、应用程序、品牌等。 - 促销、特许经营、分销 - 吸引投资 - 研究/调查结果 - 年、季、半年业绩 - 进军国外市场 - 政府机构的问题 - 法律诉讼 	
<p>活动/品牌/人物的关键信息是什么？指定需要向目标受众传达哪些信息</p>	
<p>项目报告。说明项目工作进展报告的组成和频率（季度、月度、周度）</p>	
<p>公司未来 1-3 年的营销目标</p>	
<p>2. 有关客户的信息</p>	

<p>公司/品牌/产品/人的历史等。如果您有现成的小册子和文件、演讲者/产品的照片，请将它们附在简要中。</p>	
<p>公司/品牌/产品/个人有什么独特之处（独特的销售主张）？与竞争对手有何不同？</p>	
<p>有关促销产品/服务/人员的信息。价值和使命。</p>	
<p>请描述价格定位（产品价格为市场价、高于市场价、低于市场价）</p>	
<p>公司愿意透露哪些信息？</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - 与合作伙伴的交易 - 市场份额 - 财务业绩（营业额、利润） - 高级管理人员的辞职和任命 - 投资 - 计划项目 - 人员激励与发展体系 - 诉讼 - 当局的规定 	
<p>公司是否有发言人准备好与媒体和博主沟通？如果是，请指出：</p>	
<p>- 您有与媒体沟通（评论、采访）、参加圆桌会议的经验吗？</p>	
<p>- 是否可以在 15 分钟 - 2 小时内得到评论？</p>	
<p>- 您准备好就市场事件（大公司的合作关系、账单、汇率、市场发展等）表达您的立场了吗？</p>	
<p>近年来您是否与媒体/博主合作过？数字推广？媒体/合作伙伴的活动？</p>	

反危机 PR	
- 有哪些关于该公司的负面媒体报道？	
- 有危机计划吗？	
- 您是否在网上监控有关公司/品牌/产品和竞争对手的负面提及？在媒体上？	
政治 PR&GR	
与政府机构合作是否存在困难？如果有，困难是什么？你有压力吗？您可以指定俄罗斯联邦的任何地区	
如果您需要司法公关并为积极的判决创造必要的舆论，包括民事法律纠纷。	
3. 有关竞争对手的信息	
- 谁是你的竞争对手？	
- 竞争对手的优势和劣势是什么？	
- 构成最大威胁的竞争对手？	
- 竞争对手在哪里最活跃（广告、活动、媒体、论坛等）？	
4. 活动组织	
<ul style="list-style-type: none"> - 记者午餐会 - 新闻发布会 - 媒体参观 - 公开演讲 - 经理接受记者采访 - 公开表演 - 实地参观 - 与博主的会议 - 合作伙伴活动 - BTL 促销/活动 - 会议、展览、节日等形式的生活方式或商务活动 - 采访 - 拍摄纪录片和故事片、社交广告 	

<p>– 简介</p>	
<p>5. 吸引媒体人士的可能性</p>	
<p>您有兴趣与名人、博主、大使、营销、医学、商业、政治、美容等领域的专家合作吗？为此有额外的预算吗？</p>	
<p>6. 一体化</p>	
<p>将并行使用哪些类型的营销传播？</p> <ul style="list-style-type: none"> – 广告活动 – 在商务活动中的演讲 – 社交媒体 – PR 活动 – 非标准营销/广告/数字/公关活动（促销、活动等） 	

简要

客户的补充意见：